

La farmacia nel corso degli anni e soprattutto nell'ultimo periodo ha subito notevoli forme di cambiamento, spinta dalla richiesta di prestazioni socio-sanitarie dei cittadini e in particolare delle famiglie, che sostengono persone malate e fragili. Il ruolo della farmacia si integra all'interno del sistema sanitario nazionale, utilizzando le innovative tecnologie informatiche, che offrono informazioni e servizi validi per la salute (web based). La figura del farmacista è rivalutata, in base alle competenze socio-sanitarie. La farmacia assume un carattere polifunzionale: non si limita ad offrire farmaci ed altri prodotti, ma prospetta vari servizi sanitari. Deve aggiornarsi continuamente, cercando di offrire varie prestazioni: test diagnostici, prenotazioni per via telematica di visite ed esami. La farmacia rappresenta un punto essenziale del sistema sanitario nazionale, poiché svolge un ruolo importante sia nelle grandi città che nelle piccole realtà territoriali. La nuova farmacia deve essere dinamica, si deve avvalere di farmacisti moderni e pronti alle innovazioni, pronti a dialogare sui social con i clienti ed in particolare con gli anziani e con persone bisognose di sostegno. L'evoluzione digitale influenza il mondo farmaceutico, portando avanti l'attività professionale, in vista di nuove prospettive e opportunità di guadagno. I social media e facebook sono strumenti utili, poiché si è trasformata la cultura, il modo di acquisire informazioni e perciò la farmacia deve essere polifunzionale. Il cliente, quando sceglie una farmacia, non pensa solo alla convenienza, ma anche alla professionalità, ai consigli, all'assortimento e alla qualità dei prodotti. La nuova farmacia valorizza le competenze attraverso vari canali, che rispondono alle necessità dei clienti della nostra società.